

e-stimate®

Informations de base sur les profils de personnalité

Dr Michèle Etienne
etienne@innopool.ch

Dr Kurt Aeberhard
aeberhard@innopool.ch

Pourquoi Innopool SA travaille-t-elle avec une analyse de la personnalité ?

- ... parce que nous ne devons pas trop nous fier à notre instinct pour recruter.
- ... car cette mesure permet de refléter l'impression subjective et contribue à éviter les erreurs typiques de recrutement.

31. octobre 2019

#7 Lessons Learned – Ne vous fiez pas trop à votre intuition pour le recrutement

Ce numéro montre comment les traits de personnalité peuvent être systématiquement mesurés dans un processus de recrutement

<https://innopool.ch/publikation/1453/?lang=fr>

Introduction



- "La personnalité est l'organisation plus ou moins solide et durable du caractère, du tempérament, de l'intellect et du physique d'un être humain". (Eysenck, 1953)
- L'équation de la personnalité est la suivante : Comportement = personnalité x situation
- e-stimate® a été considérablement influencé par le psychologue Hans Jürgen Eysenck, qui a développé en 1958 un modèle de personnalité à quatre facteurs basé sur les dimensions psychologiques bipolaires du névrosisme et de l'extraversion.
- Chaque profil de personnalité est comparé à une base de données de référence d'environ 7 500 profils.
- Chaque profil reste dans la base de données pendant 6 mois et est ensuite remplacé (loi sur la protection des données).
- La procédure est fiable et valable.

Les 4 couleurs dans l'analyse de personnalité e-stimate®

Le profil e-stimate® trace une image du comportement d'une personne en utilisant quatre couleurs (tendances). Chaque personne porte en elle ces quatre tendances, mais avec des distinctions différentes.

Les personnes ayant des tendances comportementales clairement **rouges** aiment contrôler leur environnement, elles veulent atteindre des objectifs et créer des résultats (type de comportement rouge).

Les personnes ayant des tendances comportementales clairement **bleues** recherchent un territoire connu, elles sont prudentes et attachent une grande importance à la précision (type comportemental bleu).



Les personnes ayant des tendances comportementales clairement **jaunes** aiment être au centre de l'attention, elles sont innovantes, extroverties et très convaincantes (type comportemental jaune).

Les personnes ayant des tendances comportementales clairement **vertes** recherchent la coopération, sont axées sur les gens, sont sociales et ont besoin d'harmonie (type comportemental vert).

Les caractéristiques des 4 principaux types les bons et les mauvais jours

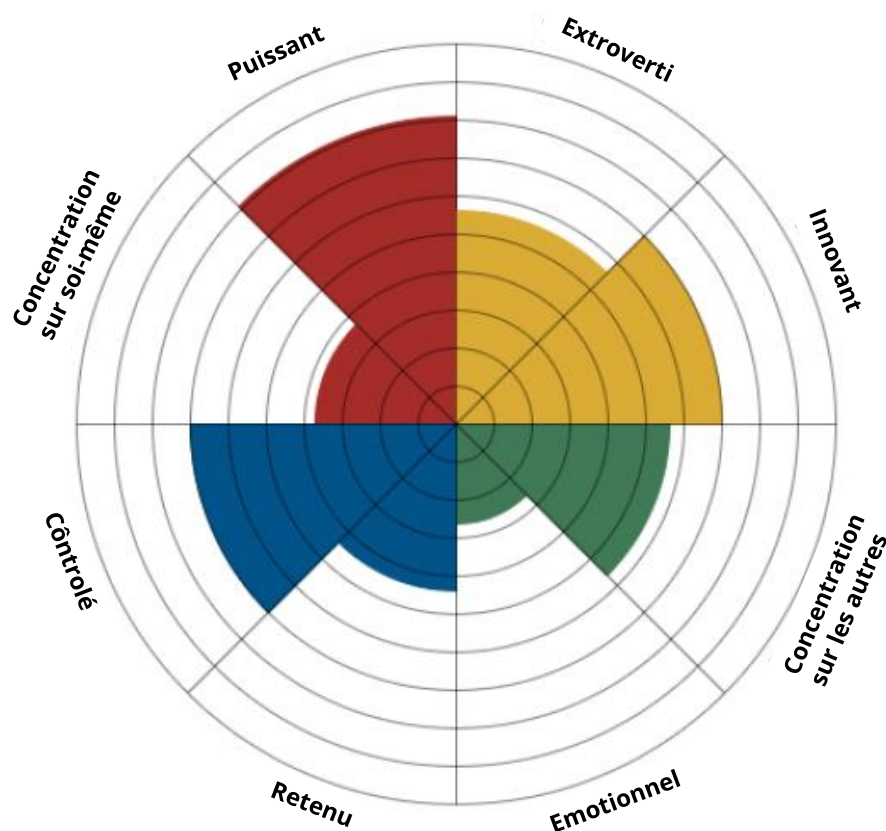
The image displays four personality types in a 2x2 grid. Each type is represented by a colored circle, a set of photos, and a list of traits for 'Un bon jour' and 'Un mauvais jour'.

Type	Color	Un bon jour	Un mauvais jour
Top-Left	Red	<ul style="list-style-type: none">AssertifDéterminéÉnergiqueExigeantFocaliséConfiant	<ul style="list-style-type: none">BrefImpatientPersistantArrogantÉgoïsteDominant
Top-Right	Yellow	<ul style="list-style-type: none">OptimisteCurieuxSociableSpontanéInventifCréatif	<ul style="list-style-type: none">SuperficielHectiqueBruyantNon-conventionnelImprudentNon structuré
Bottom-Left	Blue	<ul style="list-style-type: none">SystématiqueDisciplinéExactTranquillePrudentRéfléchissant	<ul style="list-style-type: none">SceptiqueLentTêtuInaccessibleDistantRefusant
Bottom-Right	Green	<ul style="list-style-type: none">SocialServiableGentilEmotionnelEmpathiqueOrienté personnes	<ul style="list-style-type: none">CréduleHésitantPassifDéfensifSensibleEvasif

2. Utilisation de l'e-stimate pour créer des profils individuels

Les 8 facettes dans l'analyse de personnalité e-stimate®

- Chaque couleur est divisée en 2 aspects (facettes). Plus la zone colorée est grande, plus l'expression de la personne analysée est forte.



Aspects rouges

- Concentration sur soi-même** – se concentrer sur ses résultats personnels, poursuivre ses propres objectifs
- Puissant** – se concentrer sur la cause, sur les résultats, poursuivre les objectifs du groupe

Aspects jaunes

- Extroverti** – se concentrer sur l'établissement de nouveaux contacts, l'extraversion, les nouvelles expériences
- Innovant** – se concentrer sur les idées, surmonter les obstacles et créer quelque chose de nouveau

Aspects verts

- Concentration sur les autres** – se concentrer sur la contribution à la communauté et à l'équipe
- Emotionnel** – se concentrer sur les sentiments, est prudent et retenu

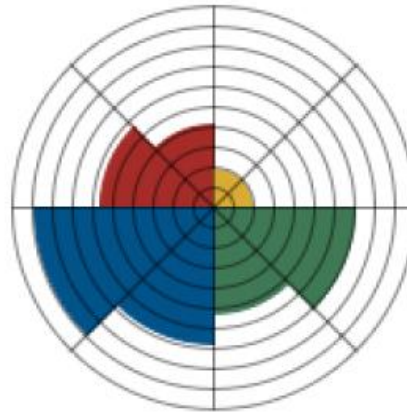
Aspects bleus

- Retenu** – est formel, retenu, calme et introverti
- Côntrolé** – axé sur la compétence, est systématique, précis et détaillé

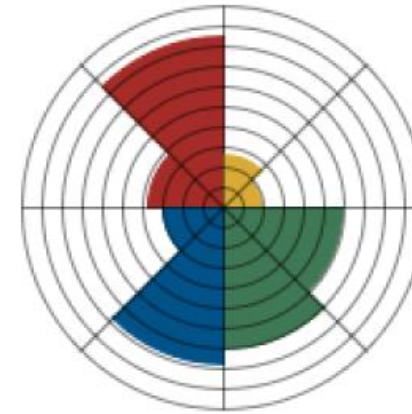
Les différentes tendances comportementales des personnes peuvent être visualisées en un coup d'œil



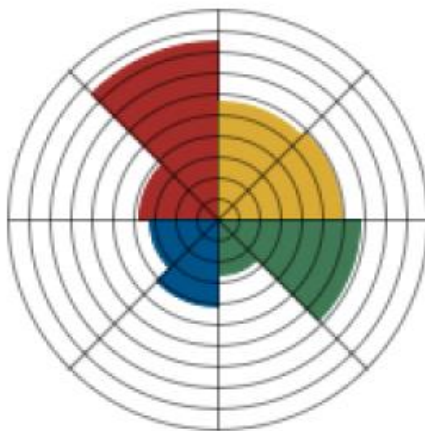
Personne A



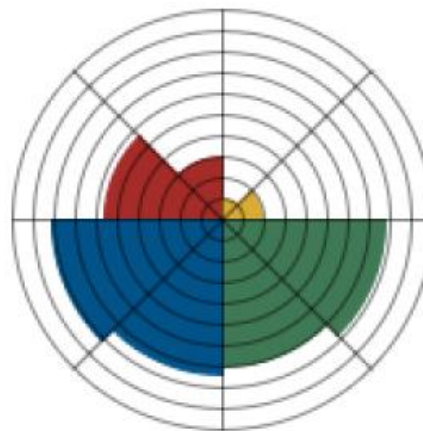
Personne B



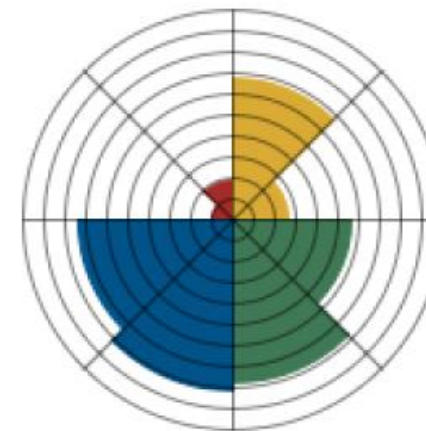
Personne C



Personne D



Personne E



Personne F

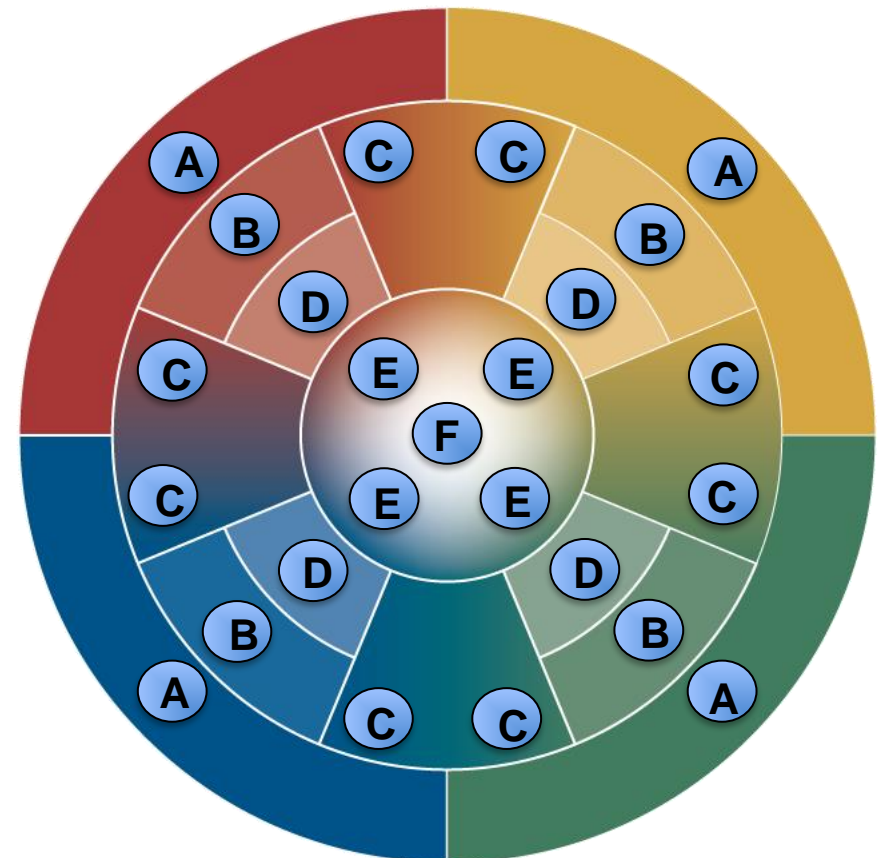
3. Utilisation d'e-stimate pour créer de profils d'équipe

Pour créer des profils d'équipe, chaque personne est représentée dans la roue

- Les personnalités sont animées par une ou plusieurs tendances comportementales.

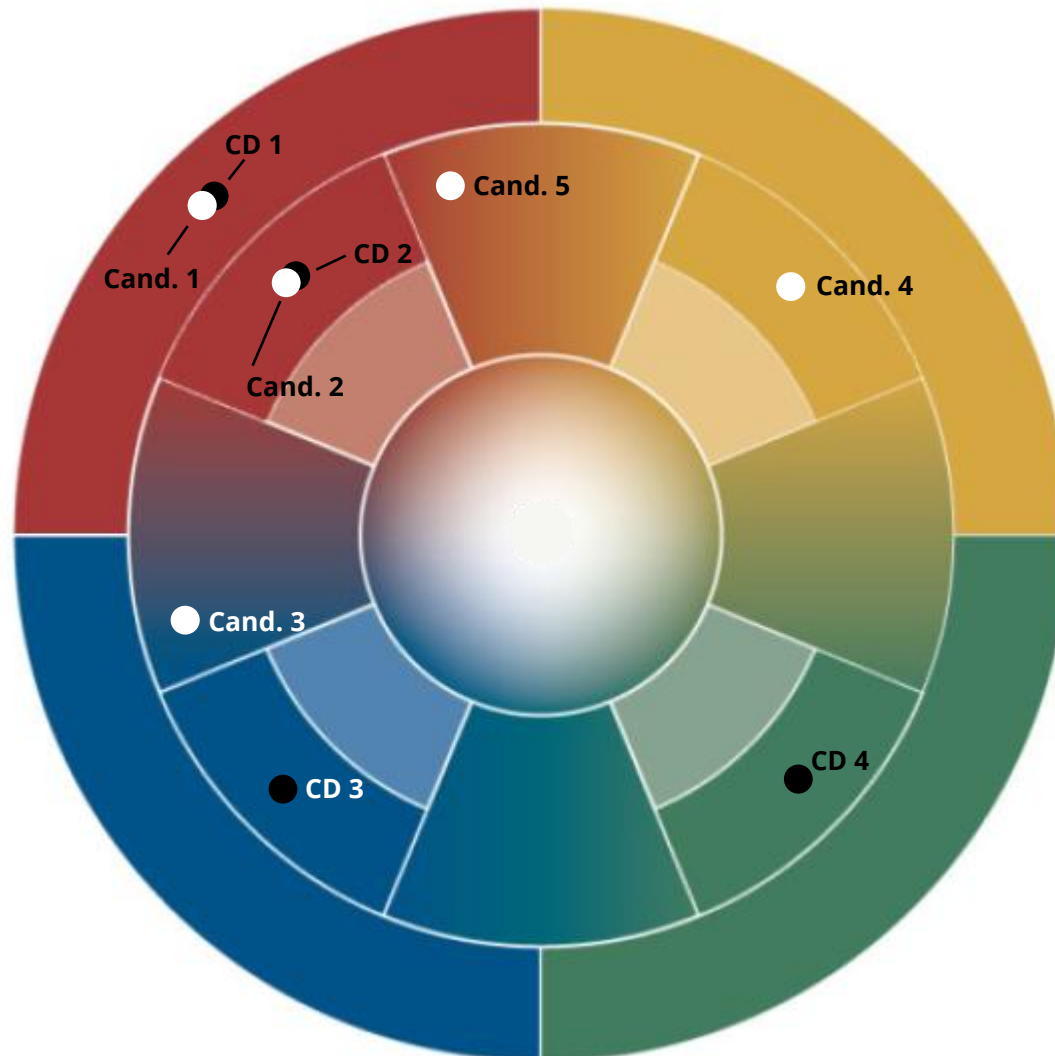
- La personnalité est animée par :

- A** une tendance comportementale sensiblement prononcée
- B** une tendance comportementale modérément prononcée
- C** une combinaison de deux tendances comportementales adjacentes
- D** une combinaison de deux tendances comportementales opposées (rare)
- E** une combinaison de trois tendances comportementales
- F** une combinaison de quatre tendances comportementales



3. Utilisation d'e-stimate pour créer de profils d'équipe

La position dans la roue de l'équipe montre quelles tendances comportementales un candidat apporte à une équipe et s'il y a un « Fit » avec l'équipe

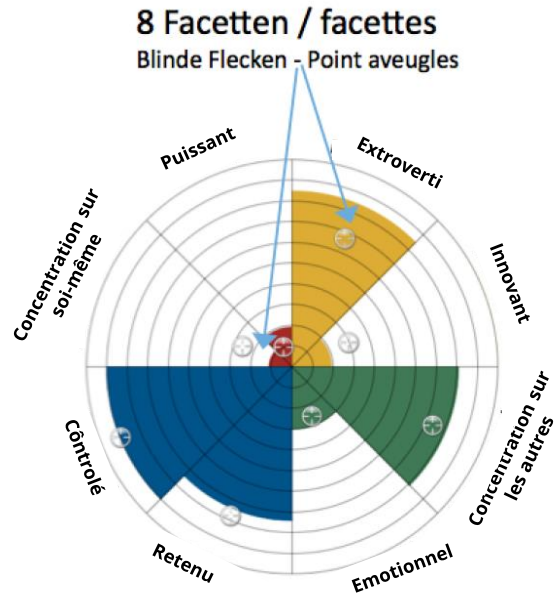


Légende:

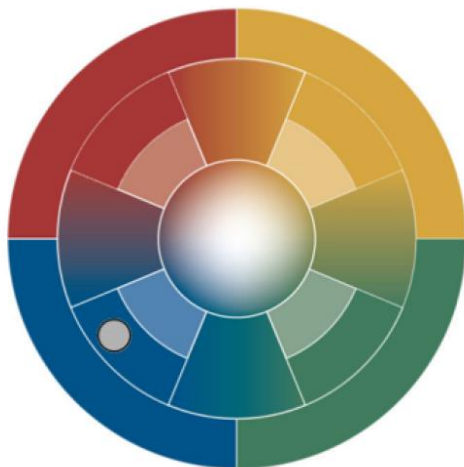
- Comité de direction (CD) actuel
- Candidats du mandat

4. Conclusion

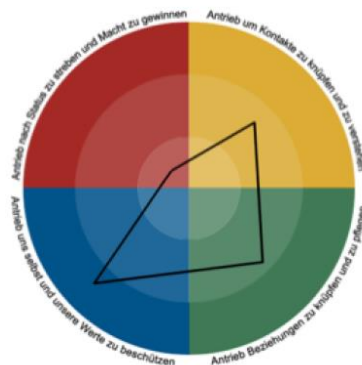
Précis - toutes les données sont utilisées pour l'interprétation



Teamrad / Roue d'équipe
26 Type / Types
Meine position - Ma position

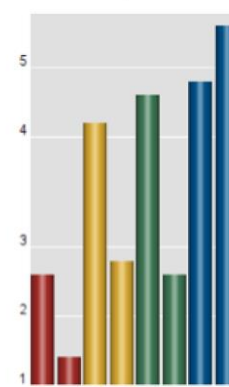


Mein Fussabdruck
Mon empreinte



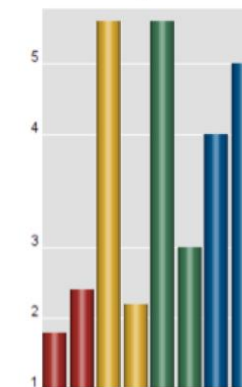
Angestrebtes Verhalten
Comportement acquis

Wie Ich mich sehe
Comment je me vois



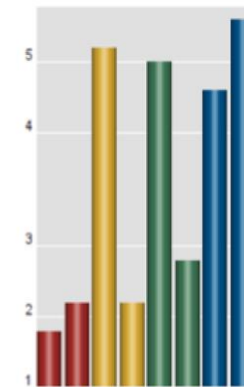
Intuitives Verhalten
Comportement intuitif

Wie Ich bin
Comment je suis

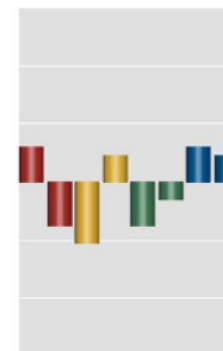


Gesamtdiagramm
Grafique complet

Wie Ich gesehen werde
Comment en me voit



Flux des preferences
Préferenzfluss



Niveau de stress
Stressniveau



Niveau de démotivation
Demotivationsgrad